

WE ARE USEFUL

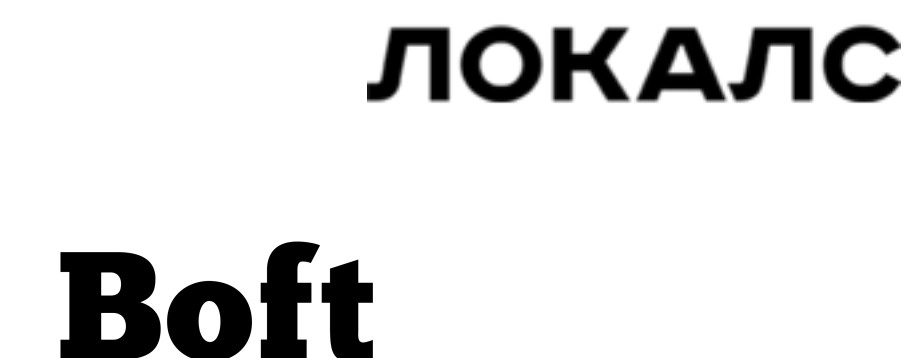
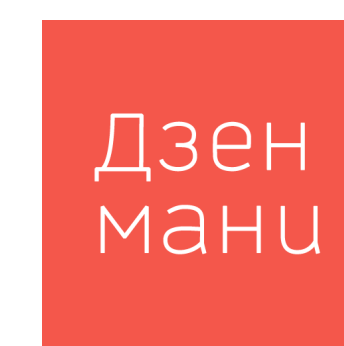
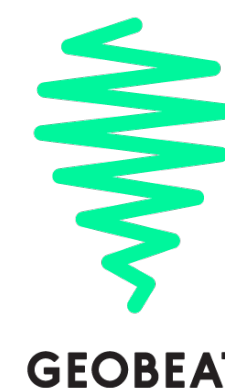
Презентация агентства

Май 2017

Useful – компания стратегов, дизайнеров и инженеров

Мы помогаем предпринимателям создавать и развивать новые приложения и сервисы, которые улучшают жизнь людей.

Раньше работали в digital-агентствах, занимались продуктами в Dream Industries и лаборатории МТС. Умеем справляться с неопределенностью, быстро изобретать, проверять, прототипировать и запускать новые решения, которыми пользуются с удовольствием и которые приносят прибыль.



Услуги

Стратегия

- Исследование пользователей
- Анализ рынка
- MVP продуктов
- Бизнес-моделирование

Дизайн

- Дизайн-спринты
- Дизайн продуктов
- Дизайн интерфейсов

Разработка

- Полный цикл R&D
- Мобильные приложения
- Платформы и маркетплейсы
- Боты

Коммуникация

- Фирменный стиль
- Повышение конверсии
- Снижение оттока
- Диалоговые интерфейсы

U S E F U L

Стратегия

**У вас есть идея
цифрового продукта?**

Мы поговорим с пользователями, изучим рынок и сформулируем набор гипотез для проверки. Определим необходимый функционал MVP. Поможем с юнит-экономикой и упаковкой для инвесторов.

**У вас есть продукт,
который буксует?**

Выясним, что мешает продукту стать более успешным. Составим дорожную карту доработки продукта, которая позволит увеличить важные метрики и уложиться в заданные бюджет и сроки.

**У вас зрелый бизнес,
который не растет?**

Определим возможности на пересечении потребностей ваших клиентов и перспективных технологий. Сделаем прототипы, из которых могут выйти новые источники роста. При необходимости автоматизируем бизнес-процессы.

Этапы работы над стратегией продукта

1. Видение

- Определяем предпосылки для появления нового продукта: тренды, культурные изменения, технологии и т.д.
- Помогаем сформулировать гипотезы: проблемы потребителей, возможные решения и т.д.

2. Исследование

- Общаемся с потенциальными покупателями, изучаем их проблемы, выделяем наиболее острые
- Изучаем конкурентов и аналогичные продукты
- Определяем перспективные ниши
- Проверяем гипотезы на MVP

3. Доработка идеи продукта

- Корректируем бизнес-модель
- Считаем юнит-экономику
- Составляем дорожную карту разработки и маркетинга
- Определяем важные метрики
- Формируем тайминг – что, когда и сколько времени делаем

4. Создание прототипа

- Быстро делаем версию с базовой функциональностью (с нуля или на конструкторе)
- Проверяем конверсию / LTV у разных каналов
- Получаем обратную связь от пользователей и экспертов
- Корректируем дорожную карту

5. Развитие продукта

- Анализируем поведение пользователей
- Улучшаем существующие фичи
- Заставляем больше людей пользоваться ими чаще
- Добавляем новые фичи для поддержки новых сценариев
- Выясняем как лучше переключать людей с решений конкурентов
- Увеличиваем бизнес-метрики

Зачем нужна стратегия продукта?

- + На раннем этапе понять, каким должен быть продукт, чтобы он с высокой вероятностью пользовался спросом
- + Пройти самый сложный этап работы не “на ощупь” и за относительно короткий срок
- + Погрузить команду в проблемы аудитории, усилить эмпатию всех участников процесса
- + Расставить приоритеты на основе цифр, не тратить ресурсы на заведомо ненужную функциональность
- + Увеличить шансы успешного запуска продукта на новом рынке или для новой аудитории

U S E F U L

Дизайн

Вам нужно придумать и протестировать идеи продукта?

Мы проведем дизайн-спринт вместе с вашей командой. Это инструмент для обмена экспертизой, создания прототипов и проверки гипотез – интенсивный процесс, который позволит сделать за 5 дней то, на что обычно уходит 5 месяцев.

У вас есть продукт, которому нужен новый интерфейс?

Изучим продуктовую аналитику и с учетом текущего поведения пользователей и набора job stories составим новый флоу (сценарии). Потом на этот каркас мы наложим новую дизайн-концепцию с красивыми иконками и снижающие трение тексты.

Дизайн-спринт

Это 5-дневная рабочая сессия с командой, которая помогает ответить на ключевые бизнес-вопросы, касающиеся нового продукта, с помощью быстрого прототипирования возможных решений и проверки их на реальных пользователях.

День 1

Понимание

1. Обсуждение бизнес-целей, исследований, потенциальных угроз
2. Визуализация бизнес-процесса
3. Определение фокуса спринта

День 2

Генерация идей

1. Обзор конкурентов
2. Генерация идей
3. Индивидуальное создание скетчей
4. Детальная проработка лучших идей

День 3

Выбор идей

1. Дзен-голосование (выбор лучших идей в тишине)
2. Групповое обсуждение (какие идеи будем прототипировать)
3. Создание сториборда

День 4

Прототипирование

1. Распределение экранов между участниками
2. Отрисовка мокапов
3. Написание текстов
4. Создание кликабельного прототипа

День 5

Валидация

1. Юзабилити-тесты (что можно улучшить, решает ли проблему)
2. Обратная связь от руководства
3. Проверка технической реализуемости

Разработка

Не понятно как лучше реализовать идею?

Мы проведем полный цикл R&D: погрузимся в предметную область, изучим как работают аналогичные продукты, сформируем необходимый стек технологий и разработаем прототип, отвечающий основным требованиям.

Рост бизнеса связан с другими продуктами?

Мы сможем помочь на нескольких уровнях: автоматизировать процессы, построить работу со сторонними API и даже сделать вам собственный API / SDK.

У вас уже есть четкое видение продукта?

Мы декомпозируем задачу, выберем наиболее подходящие технологии, спланируем всю работу, запустим процесс и будем держать вас в курсе, регулярно показывая демо и отчеты о спринтах.

Готовый продукт плохо работает?

Мы проведем аудит исходного кода, комплексно протестируем продукт и исправим проблемы, не переделывая всё с нуля.

Этапы работы над R&D

1. Анализ требований

- Погружаемся в предметную область
- Собираем команду
- Формализуем основные требования
- Планируем процесс исследования
- Оцениваем стоимость разработки прототипа

2. Анализ похожих продуктов

- Изучаем материалы из открытых источников
- Покупаем, тестируем, разбираем
- Анализируем UX
- Делаем выводы

3. Подходы к реализации прототипа

- Выбираем элементы и стек технологий
- Формируем несколько подходов к разработке
- Оцениваем преимущества и недостатки каждого, стоимость и сроки разработки

4. Планируем разработку прототипа

- Декомпозируем задачу
- Составляем дорожную карту
- Планируем спринты
- Уточняем примерную стоимость разработки прототипа

5. Разрабатываем прототип

- Планируем спринт
- Выполняем задачи спринта
- Тестируем

Коммуникация

Вам нужно увеличить конверсию и/или качество лидов?

Мы это сделаем с помощью быстрого исследования потребителей, на основе которого напишем правильные тексты для посадочных страниц, онбординга, писем, оповещений – продажи вырастут без покупки трафика.

У вас много пользователей, но низкий ретеншн?

Опишем жизненный цикл пользователя от регистрации до оттока и спланируем коммуникацию, которая будет его вовлекать на всех этапах. Все сообщения наши талантливые копирайтеры будут упорно тестировать и оптимизировать.

Вам нужно протестировать новые каналы?

Мы определим перспективные сегменты рынка и построим коммуникацию с ними в рамках нескольких воронок, чтобы выбрать те каналы, которые дают минимальный САС.

Как выглядит процесс



Понимаем

Собираем информацию из внутренних и внешних источников. Проводим исследования, изучаем контекст, определяем важные метрики.

Проверяем

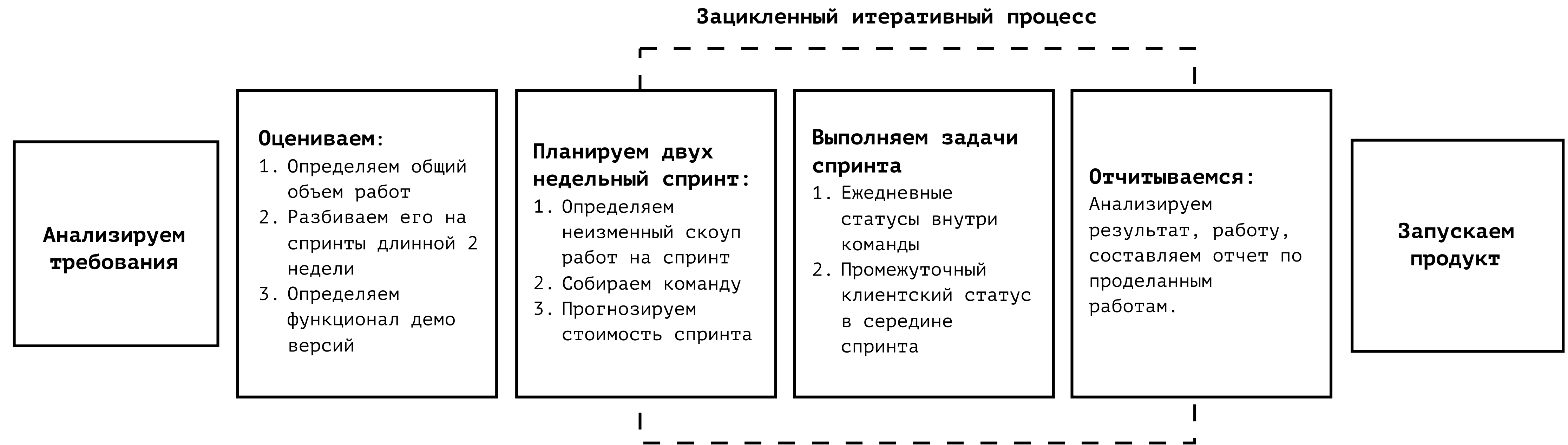
Создаем разные MVP и тестируем их, чтобы найти решение, хорошо выполняющее работу и разумное с точки зрения бизнеса.

Развиваем

Пишем, рисуем и программируем. Отгружаем короткими циклами. Корректируем курс на основе аналитики и фидбека от юзеров.

Наш подход к управлению проектами

Мы работаем по модели Time & Materials. Вы платите за получаемый результат исходя из реального времени, которое потратила проектная команда.



Преимущества T&M

- + Прозрачный процесс разработки – вы всегда в курсе статуса разработки и потраченных ресурсов
- + Экономия до 30% бюджета – не платите за риски и управляйте стоимостью разработки
- + Гибкость – объем и последовательность работ можно менять при планировании каждого спринта
- + Прогнозируемый результат – промежуточные сборки с работающими частями функционала будут говорить сами за себя

Услуги с фиксированной стоимостью

JTBD-исследование

Интервью с пользователями, составление таймлайна, выявление эмоциональных сил, набора альтернативных решений и критериев найма

300 000 рублей

Дизайн-спринт

5-дневный воркшоп с командой клиента: мы вместе сгенерируем варианты решения, создадим прототип и протестируем его на реальных пользователях

300 000 рублей

Создание MVP

Проверка жизнеспособности бизнес-идеи в рыночных условиях (генерация гипотез, проведение экспериментов, рекомендации по дальнейшему развитию продукта)

600 000 рублей

Фирменный стиль + нейминг

- Поиск референсов
- Разработка логотипа
- Шрифты
- Гайдлайны

300 000 рублей

Бизнес-модель

Анализ рынка и конкурентов, разработка финансовой модели, расчет юнит-экономики, составление дорожной карты

300 000 рублей

R&D

- Декомпозиция задачи
- Выбор технологий и устройств
- Оценка рисков
- Ориентировочная стоимость

50 000 рублей

U S E F U L

**Давайте сделаем что-нибудь
полезное вместе.**

hello@useful.agency

+7 925 585 88 76

Артём Жиганов